

Planteavls- og Grovfoderrådgivere inviteres til at tweete om

Her og nu i marken

Er du interesseret i at være en af de første, der formidler faglig viden til landmænd via Twitter, så er du inviteret til at tweete på www.twitter.com/Planteavl i perioden fra 15. september til 15. november.

Mange af de gode råd, som planteavls- og grovfoderrådgivere i DLBR giver hver dag om, hvad der bør ske her og nu i marken, fortjener at nå hurtigt ud. Lige nu og de næste måneder er der godt gang i de gode råd om jordbearbejdning, efterafgrøder, majshøst, bekæmpelse af ukrudt og sygdomme og andre nødvendige handlinger i marken. Gode råd som ofte ikke kun har værdi for én landmand, men for mange. At tweete på Twitter giver dig mulighed for, at dine råd når bredt ud og skaber værdi for dine landmænd.

Det praktiske – to veje:

- Du kan tweete dine aktuelle råd under brugernavnet Planteavl. Læs artiklen [Spar tid - brug Twitter](#), se vejledningen, download de to apps Twitter og Vine på din smartphone eller iPhone. I artiklen kan du også læse om, hvordan du kan øve dig lidt via kontoen @planteavlstester. Send en mail til dom@vfl.dk, så sender vi en mail med de hashtag du bør bruge, så din tweet når bredt og nemmest ud.
- Du kan oprette din egen twitterkonto – eller en fælles på jeres eget planteavlskontor. Det forpligter lidt mere at gå i gang med sin egen konto, men det giver også flere muligheder på sigt for at profilere sine faglige råd/vejledninger og virksomhedens råd. Dine tweets vil projekterne sørge for bliver vist på Twitterkontoen @planteavl – Her og nu i marken.

Vores tilbud:

Medarbejdere fra Videncentret for Landbrug kommer gerne ud for at få konti oprettet og apps installeret og give et lille kursus i brug af Twitter og Vine. Vi svarer også gerne på alle slags spørgsmål. Kontakt Dorte Marcussen på T: 8740 5596 eller M: dom@vfl.dk.

Vores krav til dig:

Det eneste, vi beder dig om, er, at du laver mindst 1-2 tweets om ugen fra du begynder og frem til den 15. november. "Her og nu i marken" regner vi med stadig er åben efter den 15. november som en "fælles Twitterkonto" for planteavls- og grovfoderrådgiverne. Men vi håber, at de, der ikke allerede har deres egen konto, bliver så bidt af at tweete, at de opretter deres egen konto.

Tilrettelæggelse:

Aktiviteten tweets om "Her og nu i marken" er et samarbejde mellem projekterne "Målrettet rådgivning via kommunikationsteknologi" og "Vidneformidling via nye kanaler" samt Videncentret for Landbrug, Planteavl.

Formidling via Smartphone

Med Twitter og Vine samt en smartphone er det muligt, at det råd, du giver ved et besøg i marken til én landmand, kan nå ud til mange af landmandens kolleger via deres smartphone i samme minut rådet er givet.

Twitter er et af de hastigst voksende sociale medier. Twitter er eminent til en hurtig formidling af aktuelle begivenheder og information i meget kort form og via små videofilm. De små videofilm optages meget nemt ude i marken via app'en Vine.

Via din smartphone loader du tweets og Vine-video op på din twitterkonto og herfra ud til dit netværk og andre websteder. Dine råd når bredt ud og din rådgivningsvirksomhed opfylder jeres kunders behov for hurtige råd.

Du kan læse mere om [Twitter](#) og [Vine](#) på Landbrugsinfo.dk/viogdi.

Hashtag og widget

Et ord bliver til et hashtag, hvis du sætter tegnet # foran. Hashtag bruges til at filtrere og søge oplysninger frem. Klikker du således på hashtagget #majs i en tweet, får du en liste med alle de tweets, der har hashtagget #majs. Du kan kombinere to hashtags, som eksempelvis #vflblr og #majs – og kun få vist de tweets, der har begge hashtags.

Der er således mange muligheder for at målrette dine tweets og få dem vist via widgets på dit centrets hjemmeside. En widget er en boks med et fastlagt indhold på hjemmesiden.